



2020

INFORME DE GESTIÓN

Junta Directiva

Principales

Jaime Andrés Henríquez Fattoni
Juan Esteban Álvarez Bermúdez
Carla María Fattoni Petertini
Daniel Arturo Gaviria Vélez
Jorge Edwin Arango Zuluaga

Tatiana Mejía Mora

Suplentes

Juan Luis Cardona Sierra
Santiago Piedrahíta Tabares
Milena Patricia Aristizábal Zuleta
Héctor Fabio Trujillo Giraldo
Alfredo García Zabala

Secretaria ad hoc

Equipo de Dirección

Carolina Jaramillo Ferrer
Diana Eugenia Lopera Gómez
Luis Guillermo Sanín Soto
Alejandra Zapata Pérez
Patricia Duque Bedoya
Lilliana Patricia Gaviria Londoño
José Fernando Vega Vásquez
Luis Fernando Baena

Directora Ejecutiva
Gerente Financiera
Gerente Administrativo
Gerente de Proyectos
Gerente Urabá
Gerente Magdalena
Rector Instituto Unibán
Jefe de Planeación y Proyectos

Carta de la Directora

La Fundación Unibán sigue aportando decididamente al desarrollo sostenible de las regiones en donde hace presencia C.I. Unibán S.A. y continúa impactando la vida de quienes participan de los programas y servicios que ofrece, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores y productores bananeros, de los pequeños productores plataneros y la comunidad en general.

El año que recién termina, nos dio la oportunidad de compartir con las comunidades nuestra experticia y conocimiento del territorio para atender las necesidades más apremiantes generadas por la emergencia sanitaria originada por Covid - 19 a partir del mes de marzo, dando cumplimiento a nuestro objeto social. Así mismo nos permitió crecer como Fundación, crear nuevas maneras de relacionarnos con los territorios, aprender nuevas lógicas, adaptarnos a las realidades cambiantes y fortalecernos como equipo. Fue también la oportunidad para comprobar una vez más, que los verdaderos impactos sólo son posibles si se trabaja en alianza con otros.

De otra parte y de acuerdo con las exigencias normativas, orientamos nuestra gestión a dar cumplimiento ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN los requisitos relacionados con el régimen tributario especial para las Entidades Sin Ánimo de Lucro - ESAL. Los estados financieros elaborados por la Fundación se consolidaron cumpliendo con las políticas contables, establecidas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF y aprobadas por la Junta Directiva.

Que sea este el momento de expresar nuestra gratitud a la Junta Directiva, a empleados y contratistas de esta institución, a las comunidades que trabajaron de la mano con nosotros y a los 48 cooperantes y aliados que nos acompañaron durante este año que pasó. Es por ello que el presente informe se constituye en una rendición pública de cuentas, compartiendo un compendio de lo que fue nuestro actuar en el 2020.

Cordialmente,



Carolina Jaramillo Ferrer

Directora Ejecutiva
Fundación Unibán

Construcción de sentido

La Fundación Unibán desde hace 34 años, se ha constituido como el brazo social de la estrategia de sostenibilidad de la C.I. Unibán S.A., a través de la implementación de programas innovadores, que buscan contribuir al desarrollo sostenible y al mejoramiento de calidad de vida de las comunidades que habitan las zonas de influencia donde tiene presencia la compañía.

Nuestra gestión se fundamenta en la ética corporativa como un factor determinante para la sostenibilidad, con el fin de generar una cultura organizacional basada en los valores y coherente con nuestros principios, los cuales se ven reflejados en el accionar con nuestros grupos de interés.

Nuestras apuestas

Cada iniciativa de la Fundación Unibán está alineada a los objetivos de desarrollo sostenible planteados por la organización de las Naciones Unidas para la agenda 2030.

Estas iniciativas se conciben y desarrollan de manera integral, articulando los actores del territorio, partiendo desde la institucionalidad, los aliados y cooperantes hasta nuestras comunidades beneficiarias.

Con lo anterior desplegamos acciones coordinadas de impacto, para lograr nuestra promesa de valor a través de 3 focos de intervención:

1. Desarrollo económico e infraestructura
2. Educación
3. Medio ambiente





Desarrollo económico e infraestructura

La Fundación comprende que una de las bases para el desarrollo sostenible de nuestras comunidades, es buscar aumentar sus ingresos económicos que a la vez mejoran su calidad de vida, por esto ejecutamos proyectos de capacitación y asesoría empresarial, con microempresas, famiempresas rurales y organizaciones de economía solidaria, apoyándolas en su productividad y competitividad.

A través de nuestra línea de crédito, se otorgan préstamos a productores plataneros y adicionalmente se ofrece asesoría en educación financiera y en buenas prácticas ambientales para sus cultivos.

También se han dispuesto recursos, para el desarrollo de proyectos de vivienda y equipamiento de infraestructura comunitaria, acompañado siempre de una intervención social para la apropiación de los espacios, generando impacto en los propósitos comunes de bienestar.



Educación

La Fundación concibe la educación como el medio por excelencia para la transformación del ser humano y como una estrategia que permite acceder a una mejor calidad de vida mediante procesos de formación para el trabajo a través de las siguientes iniciativas:

Instituto Unibán: ofrece una formación integral desde preescolar hasta el grado 11, fortaleciendo a nuestros estudiantes en lo académico y en competencias para la vida.

Instituto Técnico Unibán: carreras técnicas con énfasis en la formación de personas en labores bananeras, plataneras y agropecuarias.

Centro de destrezas de banano y plátano: espacio de aprendizaje para el desarrollo de habilidades propias de estos sectores productivos.

Proyectos de fortalecimiento a procesos pedagógicos y de medio ambiente en instituciones educativas públicas de las regiones bananeras. También se llevan a cabo iniciativas de educación en el ser, deportivas y recreativas con la participación de empleados y familias en fincas bananeras.

Medio ambiente



La conciencia hacia el cuidado del medio ambiente y el entendimiento de la relación que tienen los seres humanos con la naturaleza es un pilar fundamental en nuestras acciones en el territorio.

En esta línea se ejecutan proyectos de reforestación protectora y productora, a través de la implementación de acciones de manejo comunitario para la conservación y educación ambiental, contribuyendo de manera responsable a la gestión sostenible del recurso hídrico y la importancia que tiene este para nuestro sector productivo.



Pequeños
bananeros

Comunidad



Magdalena

Zona Bananera
Aracataca

Urabá

Mutatá
Carepa
Chigorodó
Apartadó
Turbo



Trabajador
bananero y
plataneros

Comunidad



Presencia en el territorio

Nuestra gestión 2020

Se invirtieron \$10.423 millones de pesos en el mejoramiento de la calidad de vida de **42.553 personas**, entre ellos trabajadores bananeros, productores de plátano del Urabá antioqueño y pequeños productores bananeros del Magdalena y sus familias, contribuyendo al desarrollo sostenible de las regiones donde hacemos presencia.

Sostenibilidad **Financiera**

Activos	Pasivos	Patrimonio
\$54.768	\$16.683	\$38.085

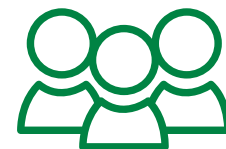
(Cifras en millones de pesos)

Nuestros Ingresos \$12.726 ▶	Ingreso por reciclaje (cartón)	\$3.439
	Instituto Unibán	\$3.539
	Gestión de crédito	\$2.441
	Contribución productores y Unibán	\$ 1.881
	Formación para el trabajo	\$ 600
	Ocasionales	\$ 826
Inversión social \$10.423 ▶	Gerencia de proyectos Urabá	\$2.694
	Gerencia de proyectos Magdalena	\$1.329
	Instituto Unibán	\$3.589
	Gestión de crédito	\$ 1.579
	Formación para el trabajo	\$ 1.231

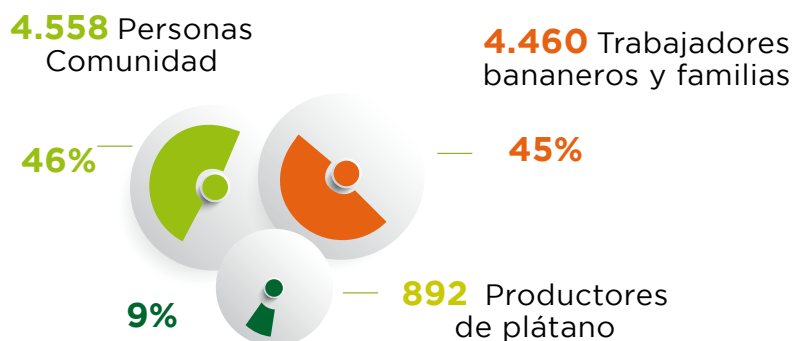
Cumplimos ante la DIAN, con los procesos de calificación, permanencia y actualización en el Régimen Tributario Especial.

Proyectos / Urabá

En la regional Urabá, **se ejecutaron 10 proyectos**, para una cobertura total de **9.910 beneficiarios** durante el año.



Beneficiarios



Desarrollo económico e infraestructura

Número de proyectos: **1**
Total beneficiarios: **408 personas**

Número de proyectos: **7**
Total beneficiarios: **9.432 personas**



Educación



Medio ambiente

Número de proyectos: **2**
Total beneficiarios: **70 personas**

Mención especial

Soluciones de vivienda: **102**

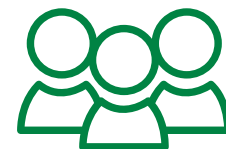


Urbanización (*) San Marino II

(*) Financiación: Comfama, la Empresa de Vivienda de Antioquia - VIVA, municipio de Carepa y recursos de los beneficiarios.

Proyectos / Magdalena

En la regional Magdalena, **se ejecutaron 5 proyectos**, para una cobertura total de **2.038 beneficiarios** durante el año.



Beneficiarios

611 Personas
Comunidad

30%



34%

693 Productores
bananeros y familias

734 Trabajadores
bananeros y familias **36%**



**Desarrollo
económico
e infraestructura**

Número de proyectos
Total beneficiarios

1
488 personas

Número de proyectos
Total beneficiarios

3
1.490 personas



Educación



**Medio
ambiente**

Número de proyectos
Total beneficiarios

1
70 personas

Servicio / Crédito

Se otorgaron **créditos por \$ 3.902 millones** dirigidos a 403 productores plataneros de San Juan de Urabá, Mutatá, Chigorodó, Carepa, Necoclí, Apartadó y Turbo en el Urabá antioqueño, así como, a productores de Riosucio y Carmen del Darién en el Chocó. En el municipio Zona Bananera del Magdalena, los pequeños productores que exportan con Unibán, también recibieron créditos, para el fortalecimiento de las unidades productivas y su sostenibilidad.



2020

Créditos desembolsados: 403
Valor \$3.902 millones

Construcción de empacadoras, drenajes, cable vías, riego, mejora de vivienda y otras actividades productivas.

1998 - 2020

Vr. créditos desembolsados

\$44.184 millones

Fondo rotatorio convencional de vivienda

de los productores bananeros que exportan con C.I. Unibán S.A. y otros

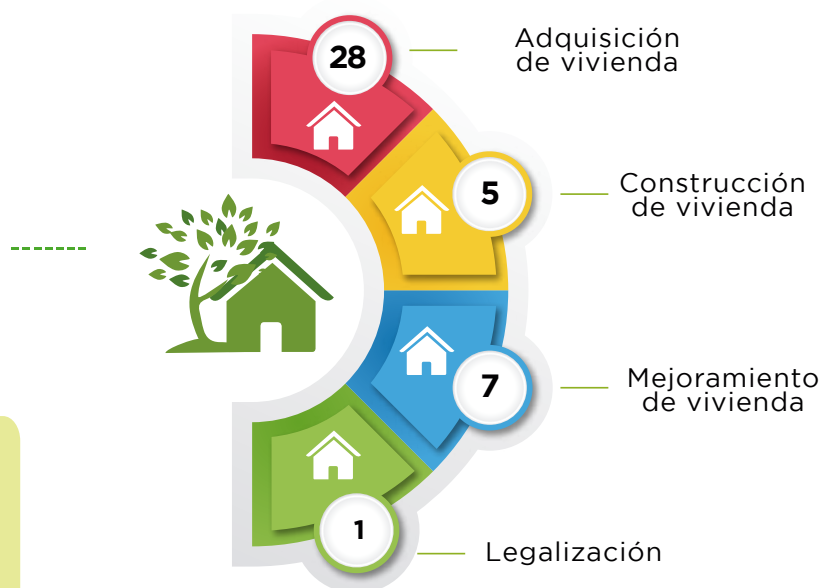
2020

Créditos aprobados: 41
Valor \$1.177 millones

2000 - 2020

3.838 créditos desembolsados

\$29.398 millones



Educación / Instituto Unibán

Durante el año 2020 el Instituto Unibán continuó su nivel de posicionamiento, mejorando sus procesos y procedimientos. Durante el año el colegio contó con **565 estudiantes matriculados**.



Becas y subsidios / Estudiantes 157
Foniñez - Comfama / Estudiantes 68

Fuente: Secretaría Académica

Puesto en Urabá

Sapiens Research Col - Ranking

1°

Calificación ICFES

A+

Índice de aprobación escolar **99.6%**
Nivel de satisfacción favorable **97.1 %**
Nivel clima escolar favorable **96.2%**
Calificación Col - Sapiens Research **D 7**

Mención especial



Se implementó la estrategia **Aula móvil** que permitió llegar de manera presencial a los hogares de los estudiantes de preescolar que por su corta edad no se ajustan a los procesos de enseñanza virtual.

Con la comercializadora Fyffes, se logró extender el convenio para el **fortalecimiento del fondo de becas** y el programa de bilingüismo del Instituto Unibán para las familias más vulnerables.



Formación para el trabajo / ITU

En el Instituto Técnico Uniban se contó con **145 estudiantes matriculados** y adicionalmente, logró certificar su nueva técnica laboral auxiliar administrativo - oficinista.



Técnicas aprobadas por la Secretaría de Educación de Apartadó Intensidad: 1.000 a 1.500 horas

- 1 Técnico laboral en gestión administrativa producción banano
- 2 Técnico laboral en gestión administrativa producción agropecuaria
- 3 Técnico laboral auxiliar administrativo - oficinista (Nuevo)

Centro de destrezas / Banano y plátano



Con este espacio educativo, se fortalecen los procesos de formación y reentrenamiento para mejorar los índices de productividad y calidad. En 2020 **6.131 personas** asistieron a los cursos ofrecidos.

1. Básico
2. Beneficio
3. Labores periódicas
4. Labores culturales
5. Retos del ser

Módulos



Nos conocen / Comunicaciones

En 2020 logramos desplegar una estrategia comunicacional que permitió llegar a los públicos internos y externos de la Fundación Unibán. Estos son algunos de los resultados:



WEB

Visitantes	25.898
Sesiones abiertas	121.470



Seguidores	14.403
Total de publicaciones	632
Alcance / personas	1'324.673

Suscriptores al canal de TV	1.194
Minutos reproducidos	252.436
Alcance / personas	223.378



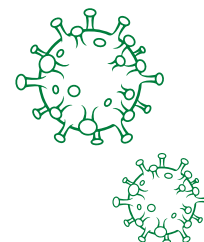
Seguidores	5.414
Total de publicaciones	223

Seguidores	11.390
Total twets consultados	232.464
Visitas al perfil	9.120



Emergencia sanitaria / Covid - 19

Durante la emergencia sanitaria generada por la pandemia de Covid - 19 la Fundación llevó a cabo las siguientes acciones:



- 1.** En colaboración con la Embajada de Colombia en Suiza, la Orden de Malta y la vinculación activa de Unibán, se realizó la **donación de equipos médicos** para los hospitales Francisco Valderrama de Turbo y Francisco Luis Jiménez Martínez de Carepa. La donación también incluyó, la entrega de mobiliario escolar, para las instituciones educativas de Puerto Girón y El Osito de Apartadó.
- 2.** **Se entregaron 4.460 mercados y 178 toneladas de plátano y banano** a familias localizadas en los municipios de Chigorodó, Carepa, Apartadó, Turbo, Santa Marta, Ciénaga, Aracataca y Zona Bananera. Adicionalmente se dotaron de kits de bioseguridad a pequeños productores plataneros. **Estas iniciativas beneficiaron a 23.320 personas.**
- 3.** Se habilitó la **línea de crédito Unibán está contigo**, dirigida a los productores de plátano de Urabá y pequeños productores bananeros en Magdalena, para mitigar las necesidades más apremiantes y sentidas de los productores.
- 4.** El Instituto Unibán logró adaptarse y migró rápidamente a la **educación virtual**, siendo pionero en la región en implementar una plataforma educativa que garantizó los procesos académicos, llevando a cabo estrategias para apoyar la adaptación al estudio en casa en la primaria y el bachillerato.
- 5.** Para los estudiantes en etapa preescolar se implementó la **estrategia Aula móvil** del Instituto Unibán, que permitió llegar de manera presencial a los hogares de los estudiantes de preescolar que por su corta edad no se ajustan a los procesos de enseñanza virtual.
- 6.** Se implementó la **estrategia Buen Ciudadano** como campaña de prevención en la región de Urabá.

Sumar para transformar

Durante el año 2020 se gestionaron recursos por un valor de **\$1.341 millones de pesos** a través de alianzas con 48 organizaciones del orden nacional e internacional.



La Fundación concibe las alianzas como una estrategia necesaria para lograr el impacto requerido por las partes interesadas y así potencializar los recursos disponibles, fortalecer el tejido social, estimular la autogestión comunitaria y la participación ciudadana, para la construcción de capital social.



Aliados 2020

Internacionales

USAID - ACDI/VOCA
 Syngenta Colombia
 Fyffes
 Spreafico
 Orden de Malta / Suiza
 Embajada de Colombia en Suiza

Cooperativas

Asobanarcoop
 Coobafrío
 Coodeban
 Coomulbanano
 Banafrucoop
 Emprebancoop
 Coobamag

Nacionales

Cámara de Comercio de Urabá
 Comfama
 Comfamiliar Camacol
 Comfenalco
 C.I. Unibán S.A.
 Universidad - UPB
 Orquesta Filarmed
 Puerto Antioquia S.A.
 Min. de Cultura
 Min. de Vivienda e Infraestructura
 Min. de Agricultura y Desarrollo Rural
 SENA
 Municipio Zona Bananera
 Municipio de Turbo
 Municipio de Apartadó
 Municipio de Carepa
 Red Nacional de Bibliotecas
 Empresa de Vivienda de Antioquia
 Asomicrofinanzas

Asociación de Fundaciones Empresariales- AFE
 Asociación de Bananeros de Colombia - Augura
 Asocoomag
 Corpurabá
 Fundación John Ramírez Moreno
 Fundación Haceb
 Fundación EPM
 Fundación Aurelio Llano
 Fundación Greenland
 Fundación Corona
 Funtrajusto

Otras entidades

Diócesis de Apartadó
 Corporación Sin Límite
 Plataforma de Cooperación y Custodia del Agua de los ríos Frío y Sevilla- PCCA-
 Siddartha Medellín
 Prourabá

Nuestro soporte

La ejecución presupuestal registró un cumplimiento en el **ingreso de 112% con un valor de \$12.726 millones** y una inversión social del 92%, con un valor de \$10.423 millones.



La Fundación continúa trabajando en la búsqueda de la **eficiencia del gasto administrativo**, el cual para el año 2020 presentó un indicador de 21.50% frente a un 34.5% del 2019.

Se garantizó la conectividad virtual para el trabajo en casa bajo el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en Trabajo - SG-SST, con los recursos suficientes para la interacción de los empleados y la continuidad de la operación.

A partir de mayo se pudo llevar a cabo la **presencialidad parcial en algunos procesos misionales** con la adopción de las medidas estrictas de los protocolos de bioseguridad.

Se definió una **nueva arquitectura de la estructura organizacional** y las condiciones para una dinámica de trabajo más flexible y ágil por parte de la Fundación, acompañado de esquemas de formación y medición del desempeño a través de la herramienta de **Balanced Scorecard (BSC / Cuadro de Mando Integral)**.

Perspectivas	Objetivos estratégicos		
Financiera	1. Incrementar los ingresos	2. Eficiencia en los gastos	
Cliente y mercado	3. Garantizar el reconocimiento de la organización a nivel regional, nacional e internacional con los públicos de interés.	4. Fortalecer y crecer las alianzas estratégicas con otras organizaciones a nivel nacional e internacional	5. Fortalecer los programas y servicios
Procesos internos	6. Fortalecer la eficiencia de los procesos	7. Gestionar los riesgos y las amenazas de la organización	
Humano y de crecimiento	9. Garantizar la estructura y el talento humano requerido para el crecimiento de la organización	10. Fortalecer la cultura organizacional con equipos de alto desempeño	
			8. Implementar procesos flexibles que generen cambio e innovación

En alianza con el área de comunicaciones de Uniban, **se construyó la estrategia de la Fundación** para 2021, buscando articulación y homologación en el mensaje y la creación de la intranet.

Normativa

Propiedad intelectual y derechos de autor

En cumplimiento de lo establecido en la Ley 603 de 2008, se informa que la utilización de obras literarias y artísticas por parte de la Fundación Unibán fue autorizada de manera previa y expresa por sus autores o legítimos titulares. En el caso específico del software, la empresa cuenta con las respectivas licencias y cumple con los requisitos.

Facturas emitidas por vendedores o proveedores

En cumplimiento de lo establecido en la Ley 1676 de 2016, artículo 87, parágrafo 2º, “por la cual se promueve el acceso al crédito y se dictan normas sobre garantías mobiliarias”, hacemos constar en lo que corresponde a este informe que en el desarrollo de las relaciones comerciales de la Fundación, no se ha realizado ningún tipo de acto que contraríe la libre competencia, particularmente no se realizaron retenciones, ni se impidió la libre circulación de las facturas de venta emitidas por los vendedores o los proveedores contratados por la Fundación.

Operación con administradores

La Fundación Unibán no realizó ni reportó operaciones con las personas naturales designadas como miembros de su Junta Directiva. Las operaciones realizadas entre la Fundación Unibán y sus administradores fueron las propias de su vinculación laboral.

Acontecimientos después del cierre del ejercicio

Después del cierre del ejercicio del año 2020, no ocurrieron hechos o acontecimientos importantes o de relevancia que afecten los estados financieros de la Fundación Unibán.

Facturación electrónica

La Fundación Unibán durante el año 2020 cumplió con el proceso de la implementación de la facturación electrónica, acorde con las exigencias legales sobre la materia.